

Presse-Information
18. Juli 2018

25 Jahre dem Betrieb die Treue gehalten. Jubilarfeier im BMW Group Werk Dingolfing.

Dingolfing. Vor einem Vierteljahrhundert haben sie ihre Arbeitsstelle bei der BMW Group angetreten. 151 BMW Mitarbeiter feiern in diesem Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum. Am vergangenen Freitag fand hierzu eine Jubilarfeier mit 90 Jubilaren samt ihrer Vorgesetzten statt.

Personalleiter Uwe Bald begrüßte die Gäste mit ihren Vorgesetzten und bedankte sich bei den Arbeitsjubilaren für ihre langjährige Betriebstreue. „Pflichtbewusst, loyal und mit hohem Einsatz haben Sie Ihre Aufgaben erfüllt und damit den Erfolg von BMW über so viele Jahre gesichert“, hob Bald hervor. In einer kleinen Zeitreise ließ er die Ereignisse des Jahres 1993 Revue passieren. So erinnerte er an den Friedensnobelpreis, den Nelson Mandela erhielt, und an den Kinofilm Jurassic Park. „Und auch bei BMW hat sich 1993 einiges getan: Man stand 1993 kurz vor der Eröffnung des neuen Werks in Spartanburg, das ein Jahr später in Betrieb ging. Und trotz des Krisenjahres 1993 war BMW die weltweit erfolgreichste Automarke im oberen Preissegment“, berichtete Bald. Er bezeichnete die Entwicklung von BMW als überwältigende Erfolgsgeschichte, bei der immer die Menschen im Mittelpunkt standen. „Der hohe Einsatz und der Wille unserer Mitarbeiter über Jahre hinweg machen den Erfolg aus“, so Bald abschließend.

Er wünschte den Jubilaren alles Gute und übergab das Wort an die stellvertretende Betriebsratsvorsitzende Inge Kolmeder. Auch sie würdigte die Gäste für ihre Betriebstreue und sprach höchsten Respekt für die langjährige Betriebszugehörigkeit aus. Dabei spiele das einzigartige „BMW-Wir-Gefühl“ eine wichtige Rolle, das Vorstand, Belegschaft und Betriebsrat miteinander verbinde. Gegenseitige Wertschätzung sei hierbei von besonderer Bedeutung. Auch Kolmeder dankte den Jubilaren für ihren Einsatz und wünschte einen schönen Abend im Kreise der Kollegen.

Bildunterschriften

Bild 01: Uwe Bald (Leiter Personalwesen) bedankte sich bei den Jubilaren.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 2 2020, E-Mail: Birgit.Hiller@bmw.de

Presse-Information
Datum 18. Juli 2018
Thema BMW Jubilarfeier
Seite 2

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing.

Das Werk Dingolfing ist einer von 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.600 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Im Jahr 2017 fertigte das Werk insgesamt über 376.000 Fahrzeuge. Aktuell sind fast 18.000 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Group Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>